



Conecta
ADIMAN_IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



adiman

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA
MANCHUELA CONQUENSE



Cofinanciado por
la Unión Europea



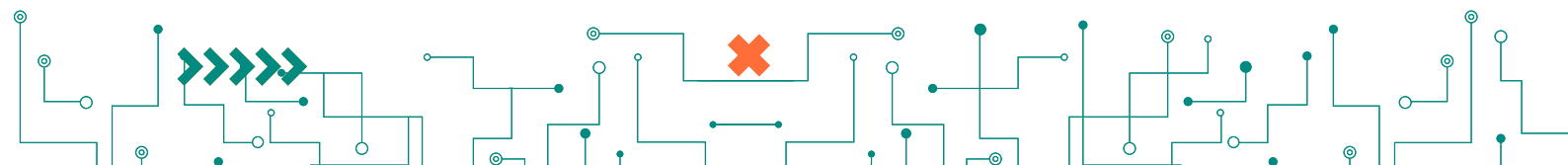

Castilla-La Mancha

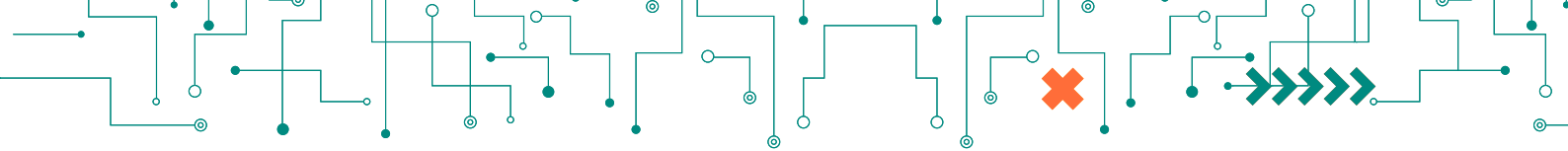




Conecta **ADIMAN_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Manchuela Conquense**





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede abrir nuevas puertas para tu negocio local a través de tiendas online y catálogos digitales.

Si tienes un negocio o una empresa en La Manchuela Conquense, la IA te ofrece herramientas prácticas para vender más allá de tu entorno inmediato, llegar a clientes nuevos y mostrar tus productos de forma atractiva, todo sin necesidad de ser experto en tecnología.

Aprenderás cómo la IA puede impulsar tu negocio online, ahorrarte tiempo y hacerte destacar en el mundo digital, usando solo un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

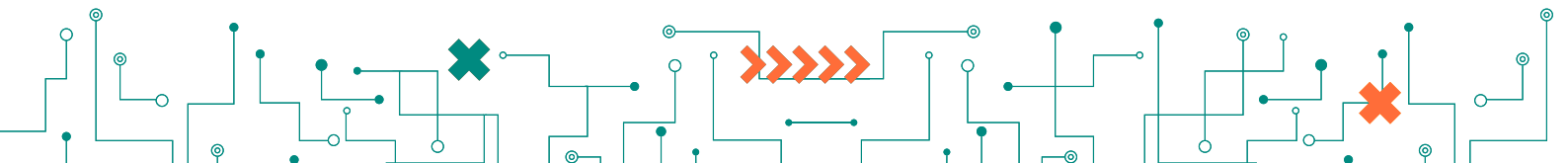
¡Adelante!

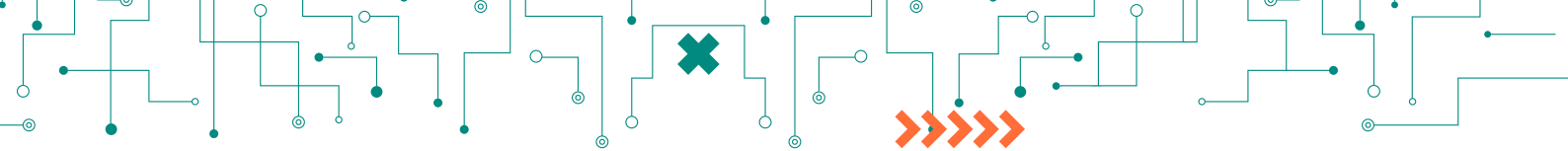
Contenido principal

1. Oportunidades prácticas para negocios locales con tiendas online y catálogos digitales

La inteligencia artificial (IA) ofrece muchas oportunidades para los negocios locales que venden por Internet o tienen catálogos digitales. Con herramientas sencillas, es posible mejorar la atención al cliente, hacer que los productos sean más atractivos y aumentar las ventas sin necesidad de ser un experto en tecnología.

Uno de los beneficios más importantes es la creación automática de descripciones de productos. Con herramientas como ChatGPT, una tienda online puede generar textos atractivos para sus productos en pocos segundos.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Por ejemplo, una quesería de Motilla del Palancar que fabrica y vende quesos artesanos de oveja puede pedir:

“Escribe una descripción para mis quesos destacando sus calidades y beneficios”

Esto ayuda a captar la atención de los clientes y mejora el posicionamiento en Internet.

Otra gran ventaja es el uso de chatbots para responder dudas de los clientes. Estos asistentes virtuales se pueden instalar en páginas web, tiendas online, Facebook Messenger, Instagram y WhatsApp Business. Permiten responder automáticamente preguntas sobre precios, envíos o disponibilidad de productos, sin que el dueño del negocio tenga que hacerlo manualmente.

Por ejemplo, una tienda de panadería y bollería de Casas de Benítez puede tener un chatbot en su web que ayude a los clientes a conocer el proceso de fabricación y calidades.

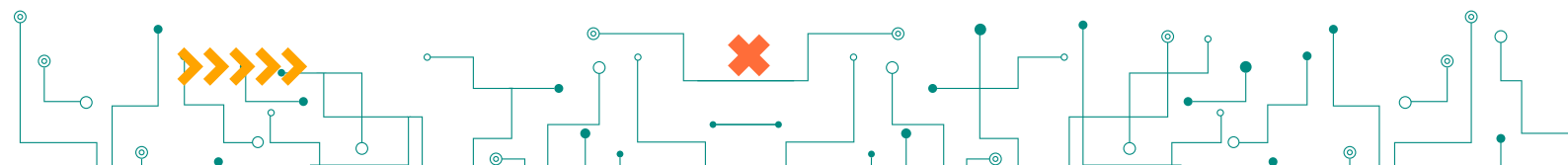
La IA también permite hacer recomendaciones personalizadas de productos, lo que ayuda a aumentar las ventas. Esto se puede hacer en tiendas online, correos electrónicos automatizados y anuncios en redes sociales.

Un pequeño comercio de productos típicos de Ledaña, por ejemplo, puede mostrar sugerencias como: “Si compraste este vino, quizás te interese este queso” o enviar un email con productos similares a los que el cliente ya ha comprado. Esto hace que la experiencia de compra sea más atractiva y eficiente.

Además, los catálogos digitales pueden mejorar mucho con IA. Herramientas como Canva AI permiten crear imágenes y diseños llamativos sin necesidad de contratar a un diseñador.

Un negocio de productos ecológicos, por ejemplo, puede generar un catálogo con fotos y descripciones bien organizadas para compartir en redes sociales, WhatsApp o por email. Esto facilita la promoción de los productos y da una imagen más profesional.

En resumen, la inteligencia artificial hace que vender por Internet sea más fácil y efectivo. Desde generar textos y responder preguntas hasta hacer recomendaciones y diseñar catálogos, estas herramientas permiten que cualquier negocio mejore su presencia digital, atraiga más clientes y venda más sin complicarse.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

2. Cómo podría una empresa de nuestro territorio utilizar la IA para impulsar su negocio online

Cada vez más pequeñas empresas del mundo rural están descubriendo cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudarles a vender mejor sus productos a través de Internet. Gracias a herramientas accesibles, cualquier negocio local podría mejorar la atención al cliente, personalizar su oferta y optimizar su logística sin grandes inversiones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo algunas tiendas online en La Manchuela Conquense podrían aprovechar la IA para crecer.

Pequeño comercio de Pozorrubielos – Stock ajustado y marketing cercano con IA

Una tienda de Pozorrubielos puede usar inteligencia artificial (IA) conectada al TPV para prever qué productos se venderán cada día y en qué cantidad. Así pide justo lo necesario, evita quedarse sin género y reduce caducidades.

La IA también sugiere packs de fin de semana y ofertas “antidesperdicio”. En comunicación, Canva con IA y ChatGPT ayudan a crear carteles, mensajes para WhatsApp y publicaciones en redes que destaquen el producto local. Resultado: menos merma (15–20% menos), más rotación y clientes más fieles.

Almazara de Campillo de Altobuey – Molturación afinada con IA

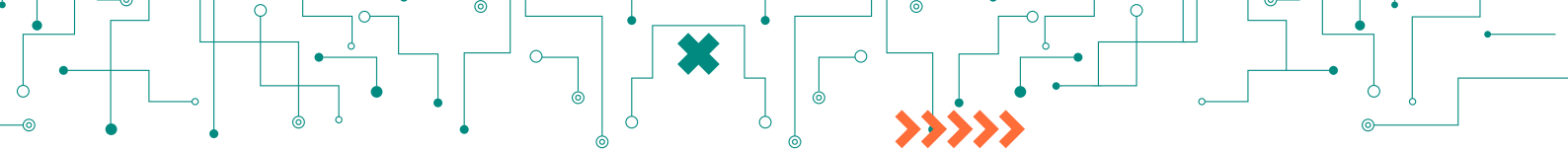
La almazara puede instalar sensores que miden la temperatura de la pasta, el tiempo de batido y la velocidad de centrifugado. Con esos datos, la IA aprende y ajusta el proceso para sacar más aceite sin perder calidad. También puede organizar citas de entrega para reducir colas en campaña y llevar un registro claro por lotes. Con esto se puede mejorar la eficiencia alrededor de un 10%, bajar pérdidas y ofrecer un AOVE más uniforme.

Además, con Canva y ChatGPT es fácil crear etiquetas, fichas del producto y posts que cuenten el origen y la forma de trabajo.

Industria de automoción de Motilla del Palancar – Máquinas sin paradas y planes realistas con IA

La fábrica puede colocar sensores en las máquinas para vigilar vibraciones, temperatura y consumo. La IA detecta señales de desgaste antes de que se rompan y propone el mejor momento para parar y mantener.

También ayuda a planificar la producción según materiales, turnos y pedidos, y la visión artificial detecta piezas con fallos.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Con ello se reducen paradas, se mejora el cumplimiento de plazos y se gana entre un 8–12% de disponibilidad. Con Canva y ChatGPT se preparan fichas técnicas, casos de éxito y contenidos para reforzar la confianza de los clientes.

Bodega de Enguídanos – Fermentaciones controladas y enoturismo más atractivo con IA

La bodega puede conectar los depósitos a sensores que miden temperatura y evolución del vino. La IA ajusta el frío y los remontados para evitar paradas y mantener el perfil deseado.

También ayuda a organizar la entrada de uva para que no haya cuellos de botella y a decidir maceraciones según la uva. El resultado: menos incidencias, ahorro de energía del 10–15% por hectolitro y vinos más regulares.

Con Canva y ChatGPT se crean etiquetas, notas de cata y rutas de visitas que cuentan la historia del valle del Cabriel y atraen más enoturismo.

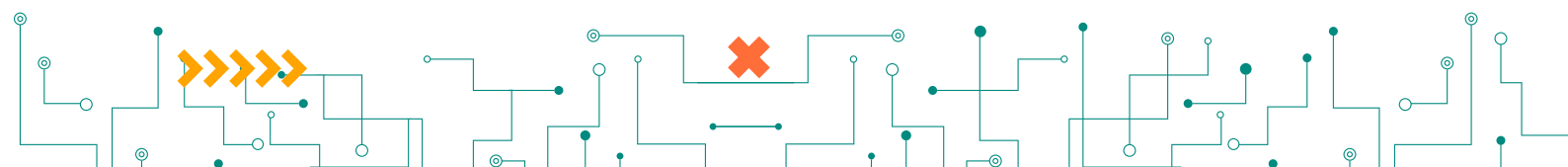
Empresa de turismo activo de Minglanilla – Actividades a medida y recursos bien usados con IA

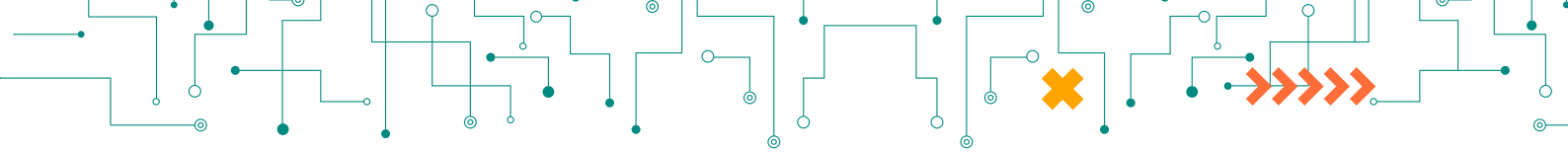
La IA recomienda a cada cliente la actividad ideal (rafting, senderismo, barrancos) según su experiencia, el tiempo y el caudal del río. También prevé picos de demanda para organizar guías, material y transporte sin esperas. Con una app sencilla, el equipo ve rutas, tiempos y avisos de seguridad. Esto sube la satisfacción, mejora la repetición y aprovecha mejor los recursos.

Con Canva y ChatGPT se preparan páginas de reserva claras, publicaciones con consejos y newsletters con ofertas y eventos del Cabriel

Estos ejemplos muestran cómo las pequeñas empresas locales podrían utilizar la IA para mejorar su negocio online, desde la automatización de la atención al cliente hasta la optimización de inventarios y envíos.

Con herramientas accesibles y sin necesidad de grandes inversiones, cualquier tienda digital en un entorno rural podría beneficiarse de la IA para crecer y competir en el mercado digital.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

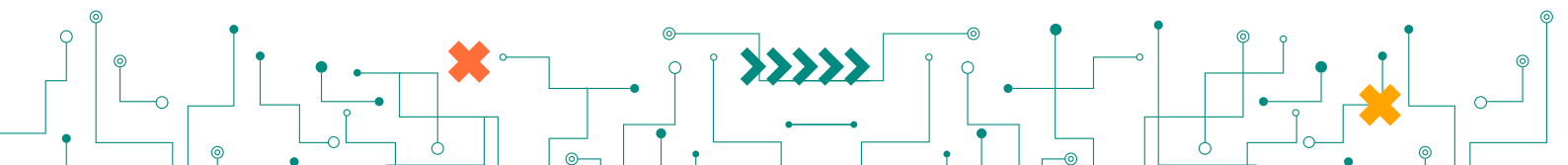
Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los negocios locales a vender mejor por Internet y mejorar su presencia digital. Herramientas como ChatGPT permiten crear descripciones atractivas de productos, mientras que los chatbots pueden automatizar la atención al cliente en tiendas online y redes sociales. También hemos aprendido que la IA puede hacer recomendaciones personalizadas para aumentar ventas y que herramientas como Canva AI facilitan la creación de catálogos digitales sin necesidad de diseñadores.

Además, hemos explorado ejemplos de empresas que podrían beneficiarse de estas tecnologías, como hoteles, fábricas de productos artesanales, casas rurales, carnicerías, panaderías, pequeñas tiendas, bodegas, etc.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Conecta **ADIMAN_IA**
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Manchuela Conquense**

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

adiman

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA
MANCHUELA CONQUENSE



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

