

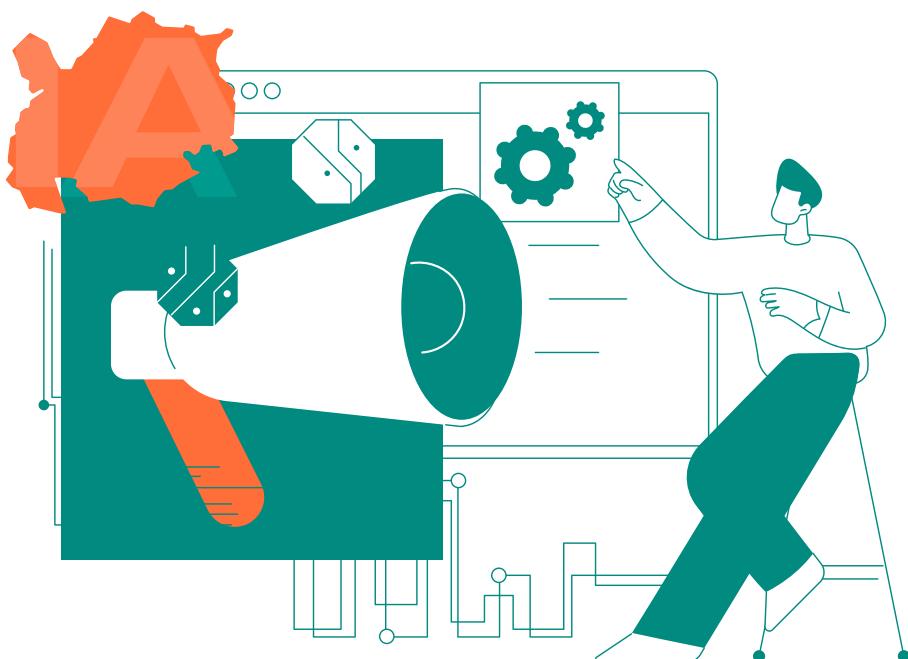


Plan de Asesoramiento

**Creación de contenidos  
y marketing digital  
para negocios rurales**

## Módulo 1

# ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?



**adiman**

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA  
MANCHUELA CONQUENSE

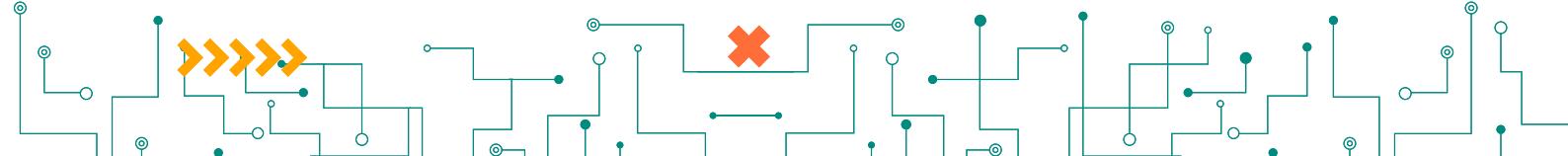


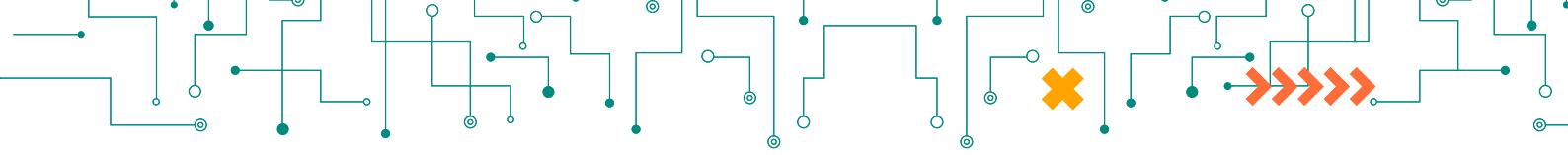
Cofinanciado por  
la Unión Europea





Conecta **ADIMAN\_IA**  
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial  
de la **Manchuela Conquense**





## Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

# Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede transformar la forma en que comunicas y promocionas tu pequeño negocio en el mundo digital.

Para negocios rurales como los que podemos encontrar en La Manchuela Conquense, la IA ofrece una manera fácil y rápida de crear mensajes atractivos, llegar a más clientes y destacar en redes sociales o internet, sin necesidad de ser experto en tecnología.

En esta hora, aprenderás cómo la IA puede ser tu aliada para mejorar tu marketing, ahorrarte tiempo y hacer que tu negocio brille online, todo desde un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

# Contenido principal

## 1. Como cómo la IA puede ayudarte con el marketing de tu empresa

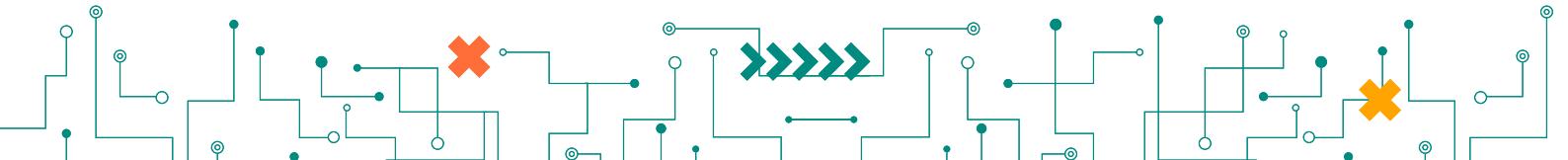
La inteligencia artificial (IA) es una herramienta poderosa para mejorar el marketing de cualquier empresa, permitiendo automatizar tareas, analizar datos y personalizar la comunicación con los clientes.

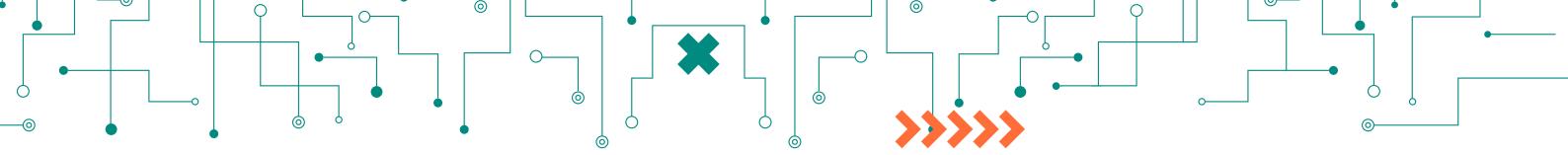
Con el uso de herramientas accesibles y fáciles de implementar, incluso los pequeños negocios como los que podemos encontrar en nuestra comarca, pueden optimizar sus estrategias de marketing sin necesidad de grandes inversiones.

Gracias a la IA, puedes mejorar la forma en que promocionas tus productos y llegar a más clientes de manera eficiente.

**Conecta Adiman\_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la **Manchuela Conquense**





## Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

Uno de los usos más útiles de la IA en marketing es la **creación de contenido**. Con herramientas como ChatGPT, puedes generar textos atractivos para redes sociales, anuncios, correos promocionales o descripciones de productos en segundos. Por ejemplo, si tienes una tienda de productos típicos de la comarca en Sisante y quieres promocionar una oferta especial, puedes pedirle a ChatGPT:

- “Crea un mensaje para Instagram anunciando un descuento del 20% en los aceites”.
- “Redacta un correo para informar a nuestros clientes sobre una nueva oferta en los vinos de La Pesquera”.

Esto te permite ahorrar tiempo y tener mensajes bien estructurados sin necesidad de dedicar horas a escribirlos.

chatgpt.com

ChatGPT 5

↑ Compartir

Redacta un correo para informar a nuestros clientes sobre una nueva oferta del agua Font Vella de Sigüenza

Aquí tienes una propuesta de correo:

**Asunto:** Nueva oferta especial de Agua Font Vella de Sigüenza

**Cuerpo del correo:**

Estimado/a cliente,

Nos complace informarte de una nueva promoción que hemos preparado para ti:  
**Agua Mineral Natural Font Vella de Sigüenza** ahora con una **oferta especial por tiempo limitado**.

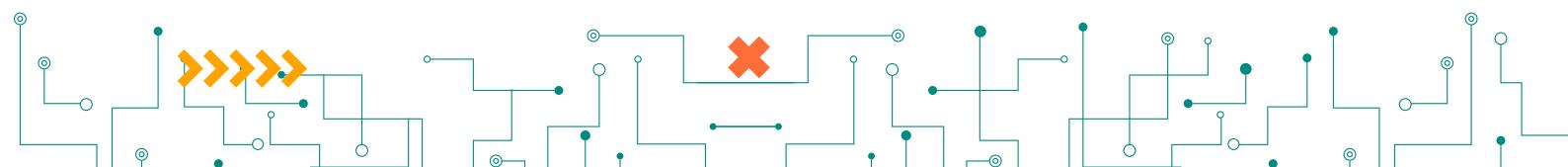
Una opción saludable, fresca y de nuestra tierra, perfecta para acompañar tus comidas o refrescarte en cualquier momento del día.

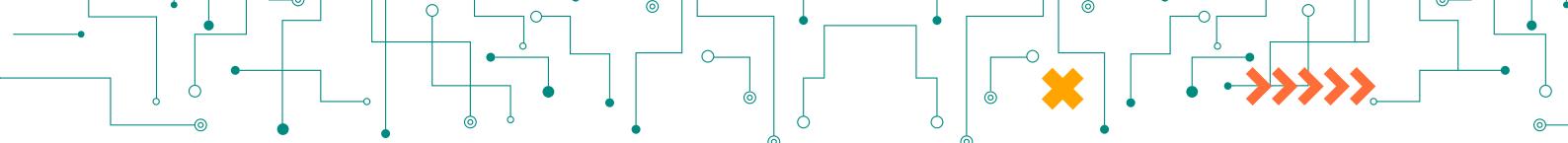
Te invitamos a pasar por nuestra tienda y aprovechar esta oportunidad exclusiva.

**No dejes escapar esta promoción, válida hasta fin de existencias.**

Un cordial saludo,  
[Nombre de tu empresa]

¿Quieres que adapte el correo a un tono más **comercial y llamativo** (con descuentos y formato tipo





## Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

Otra ventaja de la IA es su **capacidad para analizar datos y personalizar ofertas** según los intereses de cada cliente. Con el análisis de compras y preferencias, puedes:

- **Enviar correos personalizados con recomendaciones**, por ejemplo, si un cliente ha comprado aceite de Buenache de Alarcón, la IA puede sugerirle usos y recetas.
- **Segmentar a los clientes** para ofrecerles descuentos según su historial de compra, como un 10% de descuento en su producto favorito.
- **Optimizar anuncios en redes sociales**, dirigiéndolos a personas que han mostrado interés en productos similares. Por ejemplo, si tienes una tienda de productos típicos de la comarca en Puebla del Salvador, la IA puede mostrar ofertas de los mismos a potenciales clientes que han comprado productos similares.

Por último, la IA permite la **automatización de la atención al cliente** con chatbots que responden preguntas frecuentes, ayudan en el proceso de compra y mejoran la experiencia del usuario. Esto es especialmente útil para negocios con venta online o en redes sociales, donde los clientes esperan respuestas rápidas.

Un chatbot bien configurado puede informar sobre precios, disponibilidad o envíos sin intervención humana.

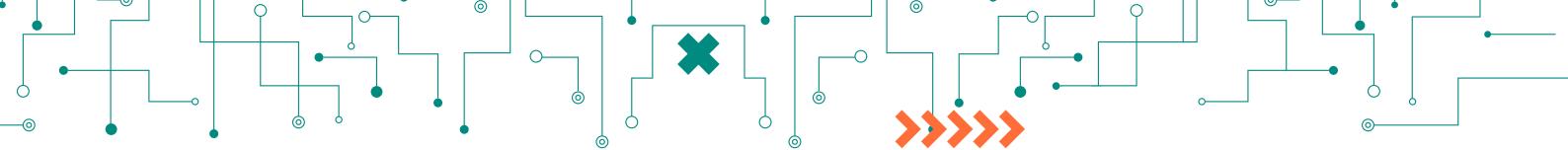
Con estas herramientas, el marketing de tu empresa se vuelve más eficiente y te permite enfocarte en hacer crecer tu negocio mientras la IA se encarga de atraer y fidelizar clientes.

## 2. Ejemplos reales y prácticos de empresas rurales que mejoran su marketing con IA

En La Manchuela Conquense, muchas pequeñas y medianas empresas están empezando a aprovechar la Inteligencia Artificial para mejorar su marketing y promocionar sus productos de manera más efectiva.

La IA no solo ayuda a agilizar la redacción de textos y la creación de contenido, sino que también permite diseñar materiales promocionales, mejorar la publicidad en redes sociales y optimizar la atención al cliente.

Estos ejemplos muestran cómo distintos negocios pueden integrar herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar su visibilidad y atraer más clientes.



## Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

### Panadería en Casas de Benítez – Optimización de la Producción y Personalización de Recetas con IA

Una panadería de Casas de Benítez puede integrar una plataforma de inteligencia artificial conectada al TPV y a sensores de temperatura y humedad en hornos y cámaras de fermentación para supervisar el levado y el horneado lote a lote. La visión artificial analiza color, volumen y greñado de cada pieza, detecta desviaciones en tiempo real y ajusta automáticamente tiempos y curvas de cocción para asegurar una corteza crujiente y una miga homogénea.

La IA, además, pronostica la demanda por franja horaria y tipo de producto (barra, integral, bollería), ajustando las hornadas para minimizar mermas y roturas de stock. En paralelo, el equipo utiliza Canva con IA y ChatGPT para crear etiquetas, descripciones de producto y campañas en redes sociales que pongan en valor la harina local y la tradición panadera del municipio. Este enfoque puede reducir el excedente en torno al 20%, mejorar la frescura percibida y diversificar el surtido con recetas estacionales inspiradas en las preferencias de la clientela.

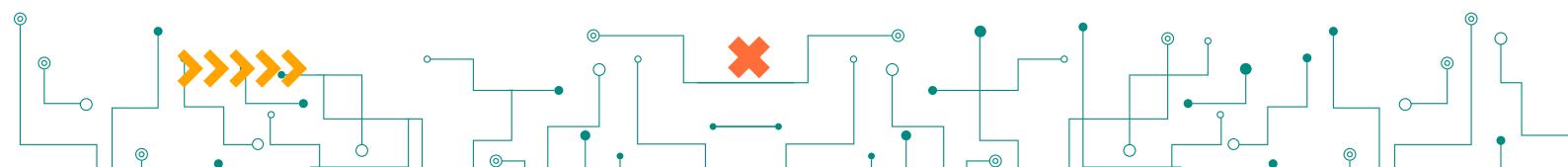
### Almazara en Campillo de Altobuey – Optimización del Proceso de Molituración con IA

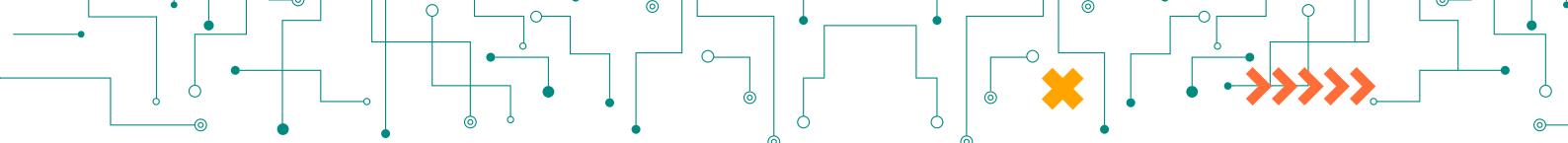
Las almazaras de Campillo de Altobuey pueden desplegar un sistema de inteligencia artificial que monitorice y ajuste automáticamente los parámetros críticos de la molituración: temperatura de la pasta, tiempo de batido y velocidad de centrifugado. Con sensores en línea y análisis de datos históricos por variedad y madurez, la IA aprende a maximizar la extracción preservando los compuestos volátiles del AOVE. El sistema propone “recetas” por lote, anticipa rendimientos con NIR y coordina un gestor de citas que reduce colas de recepción en campaña.

La solución puede elevar la eficiencia en torno a un 10%, reducir pérdidas por procesos ineficientes y asegurar una calidad más consistente. Al mismo tiempo, la trazabilidad digital (lote, parcela, parámetros) facilita auditorías y otorga ventaja comercial. Para la comunicación, Canva con IA y ChatGPT ayudan a diseñar packaging con relato de olivar de secano, fichas de cata y contenidos educativos que conecten con consumidores exigentes.

### Bodega de La Pesquera – Fermentación Controlada y Trazabilidad Avanzada con IA

Una bodega de La Pesquera puede integrar un sistema de inteligencia artificial enlazado con sensores de temperatura, densidad y oxígeno disuelto en depósitos, para modelar la curva fermentativa y ajustar automáticamente remontados y refrigeración.





## Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

La IA detecta a tiempo riesgos de parada o desviaciones (acidez volátil, reducción), recomienda setpoints por variedad y planifica la carga de vendimia para evitar cuellos de botella de frío. Con datos de parcela y madurez, el sistema sugiere maceraciones diferenciales y apoya decisiones de trasiego y crianza. Este enfoque puede reducir incidencias de fermentación de forma significativa, disminuir el consumo energético por hectolitro en torno al 10–15% y homogeneizar perfiles sensoriales por lote. Además, la trazabilidad integral refuerza el posicionamiento de calidad. En marketing, Canva con IA y ChatGPT permiten crear fichas de vino, notas de cata, maridajes y campañas que narren el terruño y el paisaje ribereño, potenciando el enoturismo y la venta directa.

### Pequeño comercio en Pozorrubielos – Reaprovisionamiento Inteligente y Venta Hiperlocal con IA

Un comercio de proximidad en Pozorrubielos puede conectar su TPV a un motor de IA que pronostique la demanda por SKU y proponga pedidos automáticos con stock de seguridad, evitando roturas y caducidades.

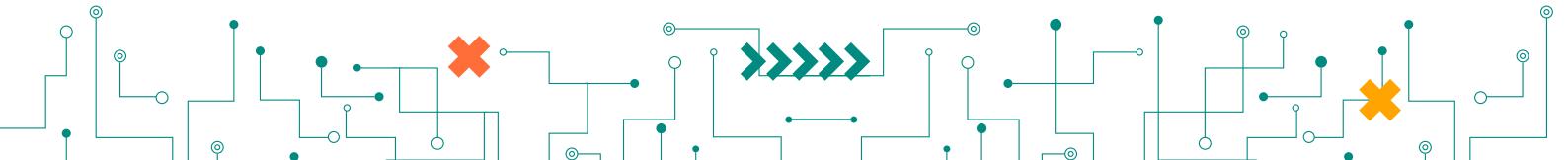
La solución sugiere un surtido óptimo en función de rotación y margen, activa promociones “anti-desperdicio” y ajusta precios de forma suave según estacionalidad y clima (por ejemplo, snacks fríos o productos para guisos). Con una sencilla app o panel, el comerciante visualiza alertas de reposición, recibe recomendaciones de packs de fin de semana y programa mensajes a clientes por WhatsApp.

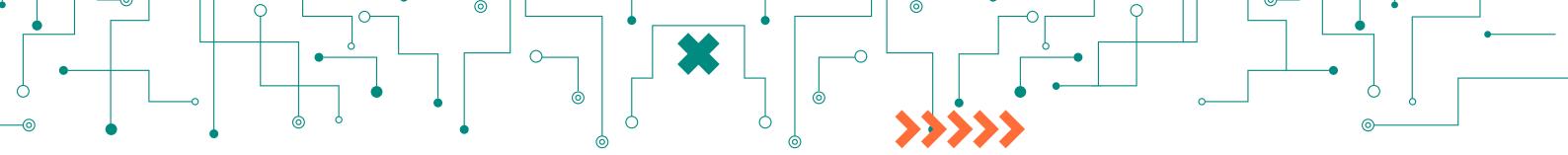
En paralelo, Canva con IA y ChatGPT sirven para diseñar cartelería, folletos y publicaciones que destaquen proveedores locales y productos emblemáticos, reforzando la identidad del establecimiento. El resultado esperado: menos merma, mejor rotación, tickets medios más altos y una relación más estrecha con el vecindario y visitantes.

### Artesanía de la madera en Casasimarro – Control de Calidad, Diseño Generativo y Marca Artesanal con IA

Un taller artesano de madera en Casasimarro puede incorporar visión artificial para inspeccionar vetas, nudos y acabados en guitarras, castañuelas u otras piezas, detectando microdefectos antes del lacado y reduciendo reprocesos. Sensores de humedad y temperatura en el secado ayudan a estabilizar la madera y a mantener tolerancias finas.

La IA puede además proponer variaciones de diseño (fileterías, ergonomía, peso/sonoridad) a partir de preferencias de clientes y registros acústicos, acelerando la personalización sin perder la esencia artesanal. El sistema prioriza lotes de madera según respuesta histórica y sugiere secuencias de lijado y barnizado para una calidad más consistente.





## Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

En comunicación, Canva con IA y ChatGPT apoyan la creación de catálogos, relatos sobre la tradición luthier de Casasimarro y vídeos cortos del proceso, conectando con públicos internacionales. Este enfoque puede reducir mermas y tiempos de ajuste, aumentar el valor percibido y abrir líneas de “edición limitada” con firma del maestro artesano.

Para crear imágenes atractivas de sus productos o fondos originales para sus publicaciones, puede usar la versión integrada en ChatGPT de DALL-E, una IA que genera imágenes personalizadas según su estilo de marca. Recuerda que explicamos en detalle cómo usar esta IA en un plan de asesoramiento anterior

Estos ejemplos muestran cómo la IA puede facilitar la creación de contenido digital e impreso, permitiendo que las empresas rurales mejoren su comunicación y lleguen a más clientes sin necesidad de invertir mucho tiempo en la redacción y el diseño.

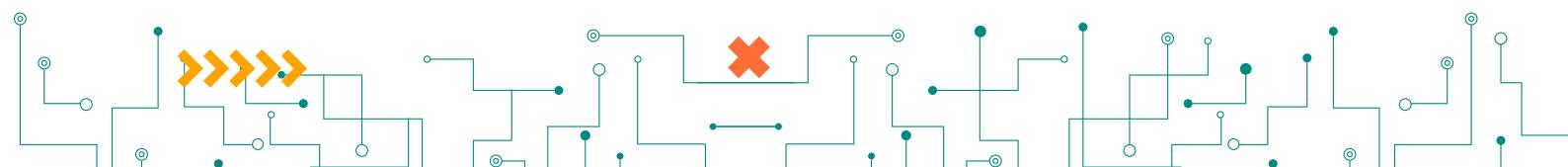
## Resumen del módulo

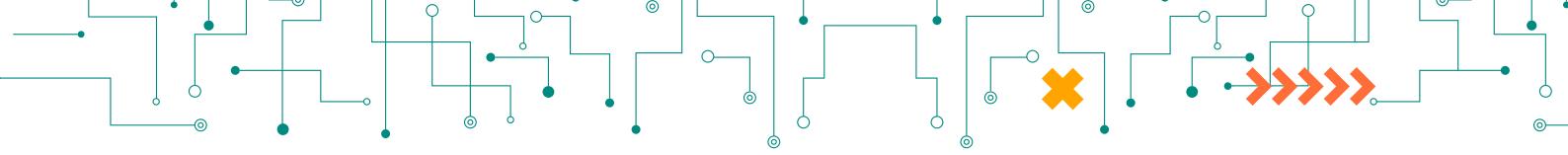
En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudar a las empresas a mejorar su marketing de manera sencilla y efectiva. Con herramientas como ChatGPT, las empresas pueden crear contenido rápidamente para redes sociales, anuncios, correos y descripciones de productos, optimizando su tiempo y su estrategia de promoción.

También hemos aprendido cómo la IA permite personalizar ofertas, segmentar clientes y mejorar la publicidad en redes sociales para llegar a un público más específico.

Además, hemos visto ejemplos de negocios relacionados con diferentes actividades e Manchuela Conquense, como panaderías, casas rurales, bodegas, almazaras, queserías, que ya están utilizando la IA para promocionarse y atraer más clientes sin necesidad de grandes inversiones.

Continúa con el siguiente módulo. ¡Adelante!

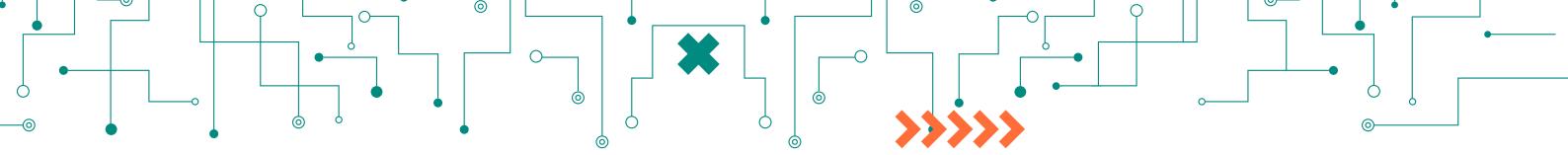




## Módulo 1. ¿Cómo puede la IA ayudarte con el marketing de tu empresa?

Conecta Adiman\_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la Manchuela Conquense



Conecta **ADIMAN\_IA**  
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial  
de la **Manchuela Conquense**

Plan de Asesoramiento  
**Creación de contenidos  
y marketing digital  
para negocios rurales**

Módulo 1  
**¿Cómo puede  
la IA ayudarte  
con el marketing  
de tu empresa?**

**adiman**

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA  
MANCHUELA CONQUENSE



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

